



# ROTARY

## SAĞLIKLI KULÜPLER

### KONTROL LİSTESİ

Tıpkı rutin doktor kontrollerinin sağlık risklerinin ciddi bir hale gelmeden saptanmasını sağladığı gibi, kulüp sağlık kontrolü de sorunlu alanların teşhis edilerek çözüm için adım atılmasını sağlayabilir.

Bu kontrol listesini kullanarak, kulübünüzün sağlığını sürdürmek, üyeleri ve toplum için değerini korumak yolunda bir adım atıyorsunuz.

Lütfen doğru olduğunu düşündüğünüz ifadelerin yanındaki kutuya bir işaret koyun. Sonrasında, tanımladığınız sorunlu alanlara yönelik önerilen çözümlere göre harekete geçin.



Rotary

## KULÜP DENEYİMİ



Rotary içindeki yaşamları olumlu olan üyeler kulüpte kalmaya daha eğilimlidir. Bunun sonucu olarak, başkaları için de olumlu bir Rotary deneyimi yaratırlar çünkü hevesleri bulaşıcıdır. Eğer kulübünüzün üyeleri kulübün bir parçası olmaktan gerçekten mutluyorsa, o zaman doğru yoldasınız. Kulüp deneyimi; yalnızca toplantılar veya kulüp aktivitelerini içermez aynı zamanda oluşturduğunuz ilişkileri ve Rotary faaliyetlerinden duyduğunuz gururu da içerir.

- Kulüp toplantılarımıza katılmayı hevesle beklerim.
- Kulübümüzün toplantıları amacına uygun, ilginç ve çeşitlilik sağlayacak şekilde programlanır.
- Toplantılarımızda üyelerimizi karşılayan biri vardır.
- Toplantılarımız organize ve profesyonelce yürütülür.
- Üyeler her hafta farklı kişilerle tanışıp konuşmak için farklı masalara/ farklı yere oturur.
- Kulübümüzün bazı üyeleri yakın arkadaşımıdır.
- Kulüp liderlerimiz dışındaki üyelerimiz de bölge veya uluslararası düzeydeki Rotary etkinliklerine katılır.
- Çoğu üyemiz Rotary'nin Çocuk Felcini yok etme konusundaki ilerlemesinin farkındadır ve bunun bir parçası olmaktan gurur duyar.
- Üyelerimiz Rotary Vakfı'na katkıda bulunur.
- Her üyemizin kendi tercihleri doğrultusunda katkı koyabileceği şekilde fon yaratırız.
- Kulüp üyelerimizi veya toplumumuzun üyelerini ayda en az bir kere takdir ederiz.
- Rotary aracılığıyla uluslararası bağlantılar kurdum.
- Kulübümüz, üyelerimizin deneyimini zenginleştirmek amacıyla yeni şeyler dener.(Etkinlikler, toplantı uygulamaları veya formatları, hizmet, sosyal etkinlikler vs.)

**TEŞHİŞ İÇİN TAKİP EDEN  
SAYFAYA BAKINIZ**





Bazı üyeler lojistik nedenlerle ayrılrsa da birçoğu aidiyet eksikliğinden, esnek olmayan kulüp kültüründen veya karşılanmayan beklentiler nedeniyle ayrılmaktadır. Eğer üyeleriniz, kulüpte olumlu bir deneyim yaşamıyorsa, üye kaybetme riskiyle karşı karşıyasınız demektir. İşaretlenmemiş kutulara göz atın ve söz konusu maddeyle birlikte aşağıdakileri de yerine getirmeye çalışın:

SORUNLU ALAN	REÇETE
<b>KULÜP TOPLANTILARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Toplantı formatını veya stilini değiştirin. Fikir edinmek için <b>Kulübünüzü Yönetin: Başkan kitapçığı 2. Bölüm’de</b> yer alan fikirlere göz atın.</li><li>+ <b>Üye Memnuniyeti Anketi</b> kullanarak üyelerin ne istediğini bulun ve gerekli değişiklikleri yapmaya çalışın.</li><li>+ <b>Liderlik Eğitimi</b> düzenleyerek kulüp liderleri ve üyelerinin liderlik yeteneklerini geliştirin.</li></ul>
<b>KULÜP DIŞINDAKİ ROTARY YAŞANTISI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Bir <b>Interact</b> veya <b>Rotaract</b> kulübüne destek verin, <b>RYLA</b> düzenleyin, burslar başlatın, değişim programına dâhil olun.</li><li>+ Bir <b>Rotary Dostluk Grubu</b> veya <b>Rotary Eylem Gurubuna</b> katılın Tüm üyelerin katılımına açık olan etkinliklerin tanıtımını yapın.</li><li>+ Mümkünse daha önce katılım sağlamış birine deneyimlerini aktarması için söz verin.</li><li>+ Rotary’nin uluslararası alandaki çalışmalarını tanıtın. Çocuk felci ile savaşı anlatın, kulüp toplantısı sırasında kısa bir <b>Rotary videosu</b> veya <b>Rotary Showcase’den</b> bulacağınız videoları yayınlayın</li></ul>

## HİZMETLER



Hizmetlere katılmak ve üye arkadaşlarıyla eğlenceli zaman geçirmek Rotaryenlerin, Rotary’de kalmalarının başlıca nedenlerinden biridir. En sağlıklı kulüpler, etkinliklerini çeşitlendirirler ve üyelerine aidiyet duygularını güçlendirebilecekleri birçok farklı seçenek sunarlar. Farklı bir tür sosyal etkinlik veya değişik bir hizmet deneyimi sunun ve bunun kulübünüz üzerindeki etkisini gözlemleyin.

- Kulübümüz sosyalleşmek amacıyla (toplantılar haricinde de) buluşmalar düzenler.
- Kulübümüz toplantı ve etkinliklerimize arkadaşlarını, eşlerini ve aile üyelerini de getirmeleri konusunda üyelerini cesaretlendirir.
- Kulübümüz üyelerine liderlik olanakları ve profesyonel gelişim sunar.
- Kulübümüz Interaktörleri, Rotaraktörleri ve Gençlik Değişim Öğrencilerini toplantılara davet eder; Interact, Rotaract kulüplerinde faaldir ve üyelerine mentörlük eder.
- Kulübümüz Rotaract veya Interact kulübü kurmuştur, Gençlik Değişim öğrencisi (gönderdiği veya misafir ettiği) vardır veya RYLA’ya katılımcı gönderir.
- Bir projeyi seçmeden önce gereksinimleri belirlemek amacıyla toplum liderlerine ve toplum birliği üyelerine danışırız.
- Yeni bir proje seçmeden önce fikir almak için “Rotary Ideas”ı bir çevrimiçi araç olarak kullanırız.
- Kulübümüzün sürmekte olan bir hizmet projesi vardır.
- Tüm üyelerimiz hizmet projelerine ve sosyal etkinliklere katkı sağlamaktadır.
- Hizmet projelerimiz Rotary’nin Altı Öncelikli Alanı ve Hizmet Alanları ile uyumludur.
- Kulübümüz Rotary teşvik fonuna başvurmuş veya kullanmıştır.

Yetersiz hizmet olanakları sunan kulüpler, kendilerine yeterince inisiyatif alma olanağı tanınmadığını düşünen ve aidiyet duygusu fazla olmayan üyelerini kaybetme riskiyle karşı karşıyadır. İyi haber ise, bu eksikliklerin eğlenceli ve ödüllendirici yollarla çözümlenebilecek olmasıdır. İşaretlenmemiş kutulara göz atın ve onlarla birlikte aşağıdaki önerileri de yerine getirmeye çalışın:

SORUNLU ALAN	REÇETE
HİZMET OLANAKLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Interact veya Rotaract kulübü kurun, RYLA düzenleyin, gençlik değişim programına katılın, bir <b>Rotary Eylem Grubuna</b> katılın veya <b>Rotary Barış Merkezleri'ne</b> destek olun.</li></ul>
PROJELERİN KALİTESİ	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Projelerinizin kalitesini iyileştirmek amacıyla, "<b>Toplum İhtiyaç Analizi</b>" ve "<b>Küresel Destekler için Rehber</b>" dokümanlarını kullanabilirsiniz.</li></ul>
SOSYAL ETKİNLİKLER	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Bir veya iki üyenize dönem boyunca sosyal aktivitelerin sorumluluğunu verin.</li><li>+ Bir <b>Rotary Dostluk Grubuna</b> katılın.</li></ul>
LİDERLİK	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Bir <b>Liderlik Eğitimi</b>, düzenleyin.</li></ul>

## ÜYELER



Büyüyen ve gelişerek değişen bir kulüp, Sağlıklı Kulüp'tür. Çeşitli perspektiflere ve geçmişlere sahip üyelerinizin olması, toplumunuzun gereksinimleri konusunda kulübünüze yenilik yaratma fırsatı ve daha geniş bir anlayış kazandıracaktır. Üyelerinizin, kulübünüz konusunda ne hissettiklerine dikkat edin. Araştırmalar, üyelerin ayrılmasındaki en sık görülen nedenlerinden birinin, kulüp liderlerinin yeniliğe açık olmaması olduğunu göstermektedir. Üyeleri sürece dâhil etmek ve onlara kulübün geleceği konusunda söz hakkı vermek hem kulübü hem de üyenin Rotary 'ye olan aidiyet duygusunu güçlendirecektir.

- Geçtiğimiz dönem içerisinde Kulübümüz üye sayısında net bir artış sağladı.
- Geçtiğimiz dönem içerisinde Kulübümüz kadın üye sayısında net bir artış sağladı.
- Kulübümüz 40 yaş altı üye sayısında net bir artış sağladı.
- Kulübümüz, Kulübümüzde yeteri kadar temsil edilmeyen meslek gruplarından üyeler bulmak için arayış içindedir.
- Kulübümüz, Rotary Mezunları ile iletişim halindedir.
- Kulübümüz hâlihazırda Rotary mezunlarını üye almaktadır.
- Kulübümüz yakın zamanda emekli olmuş profesyonelleri üye almaktadır.
- Kulübümüz üye sayısının en az %90'ını, her yıl korumaktadır.
- Üyelerimizin en az %75'İ uygulamalı bir hizmet projesine, liderlik konumuna veya atandıkları bir göreve bizzat katılım göstermiştir.
- Kulübümüz, üyelerden geri bilgi almaya yönelik bir sürece sahiptir.
- Kulübümüz için belirlenmiş olan üyelik hedeflerini kontrol eden ve takip eden biri vardır.
- Konuklarımızdan kendilerini tanıtımları istenir ve kendileri tekrar davet edilir.
- Üyeliğin yararları hem yeni üyelere hem de devam eden üyelere açıklanmakta ve tanıtılmaktadır.
- Yeni üyeler için bir uyum süreci/ adaptasyon ve katılım sağlamaları yönünde olanaklar sağlanmaktadır.
- Yeni ve deneyimli üyeler mentörlük ilişkisi kurabilmeleri amacıyla eşleştirilmektedir.
- Toplantılarımızda, üyelerimizden işleri ve ilgi alanları hakkında söz almalarını isteriz.



Üyelik konusunda eksiklere sahip olan kulüpler, modası geçmiş, sıkıcı, üyeleri ve toplulukları için daha az değerli olma riski ile karşı karşıyadır. Şanslıyız ki, sonuç verdiği kanıtlanmış olan birçok araca sahibiz. İşaretlenmemiş kurutları gözden geçirin ve ayrıca aşağıda sunulan önerileri de göz önünde bulundurun.

SORUNLU ALAN	REÇETE
ÜYE ÇEŞİTLİLİĞİ	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Kulübünüzü çeşitlendirmek için <b>“Kulübünüzü Çeşitlendirme Değerlendirmesi”</b>ni kullanın</li></ul>
PROFESYONEL ÇEŞİTLİLİK	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>“Toplumunuzun Mesleklerini Temsil Etmek: Bir Sınıflandırma Değerlendirmesi”</b>ni kullanarak, kulübünüzü, toplumunuzun küçük bir örneklem grubu haline getirin.</li></ul>
DURGUN VEYA AZALAN ÜYELİK	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>“Üyeliğinizi Güçlendirmek”</b>i kullanarak bir üyelik geliştirme planı geliştirin.</li><li>+ <b>“Üyelik Hedeflerini Nasıl Yönetmeli(Kulüpler için)”</b> ve <b>“Olası Üyeler İçin Kaynaklar”</b>ı kullanarak <b>“Üyelik Hedefleri”</b>ne bağlı kalın.</li><li>+ Bu uygulamayı kullanarak olası üyeler hedefleyin.</li><li>+ Üyelerinize, yeni bir aday üyeyi nasıl önerebileceklerini gösterin ve uygun olan adayları kulübe yönlendirebileceklerini açıklayın.</li></ul>
ÜYELERİN AYRILMASI	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>“Üye Memnuniyeti Anketi”</b> ile mevcut üyelerin görüşlerini alarak başlayın.</li><li>+ <b>“Üyeliği Koruma Değerlendirmesi ve Analiz”</b>i kullanarak eğilimleri öğrenin ve buna göre davranın.</li><li>+ <b>“Çıkış Anketi”</b>ni üyelerin neden ayrıldığını anlamak için kullanın.</li><li>+ Ayrılan üyelerinizi, kendilerini hazır hissettiklerinde geri dönebilecekleri veya kulüp değiştirebilecekleri konusunda bilgilendirin.</li></ul>
UYUM SAĞLAMA ve ROTARY BİLGİSİ	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Yeni üye uyum süreci, liderlik geliştirme ve devam eden öğrenme olanakları hakkında Rotary'nin <b>“Öğrenme Merkezi”</b> üzerinden öneriler sunun.</li></ul>



Eğlenceli ve etki yaratan kulüpler, daha çekici hale gelirler. Olumlu bir toplumsal imaj, kulübünüzün toplumunuzla ve olası üyeler ile ilişkisini olumlu yönde geliştirecektir. Sağladığınız bir hizmet projesi sonucunda kulübünüzün itibar kazandığından emin olun. Kulübünüzün gerçek gereksinimleri karşıladığının kanıtlanması, kulübünüzün toplum için var olan değerini kuvvetlendirecektir.

- Topluma hitap eden ve görsel olarak çekici; bir web sayfamız, Facebook sayfamız veya kulübümüzün ne yaptığını, üyelerinin kim olduğunu ve üyeliğin avantajlarını açıklayan bir sosyal medya hesabımız vardır.
- Toplumsal imaja ve toplumumuzla bağ kurmaya kendini adanmış üyelerimiz vardır.
- Kulübümüz geçtiğimiz dönemde sosyal medyada birçok kez görünmüştür.
- Kulübümüzü ve Rotary'yi toplumumuza, çeşitli medya olanaklarıyla tanıtıyoruz.
- Kulübümüz, hizmet çalışmalarını aktarmak amacıyla medya üyelerini davet eder.
- Kulüp materyallerimiz, Rotary'nin güncellenmiş marka taslaklarına uymaktadır.
- Rotary Brand Center'dan, markalı materyalleri ve şablonları kullanırız.
- UR tarafından sağlanan; toplum hizmeti duyuruları, videolar, görseller ve logolar gibi tanıtım materyallerini kullanırız.
- Toplantı yerlerimizde Rotary amblem ve afişlerini göz önüne sereriz.
- Toplumumuzda kulübümüzün varlığı bilinmektedir.
- Halkımıza ve olası üyelere verdiğimiz kulübümüze özel broşürümüz var.
- Tamamlanmış projelerimizi tanıtmak için Rotary Showcase'i kullanırız.





Toplumda görünür bir varlığı olmayan kulüpler, etkilerinin en aza indirgenmesi veya alakasız olarak algılanması riski ile karşı karşıyadır. UR bu konuda yardımcı olabilecek materyale sahiptir. İşaretlenmemiş kutuları gözden geçirin ve onların yanı sıra aşağıda sunulan önerileri de uygulamak için göz önünde bulundurun.

SORUNLU ALAN	REÇETE
TOPLUMSAL FARKINDALIK	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>Rotary Medya Merkezi</b>'ndeki kaynakları kullanın.</li><li>+ Rotary ile ilgili toplumsal farkındalığı yaratmak için faaliyetler planlayın. <b>Rotary Brand Center</b> içinde yer alan faaliyetler rehberini kullanabilirsiniz.</li></ul>
GÜNCEL OLMAYAN MATERYALLER	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Rotary Brand Center içinde yer alan ve uyarlanabilen kulüp broşürlerini ve üyelik materyalini kullanın.</li><li>+ Kulübünüzün ürettiği materyallerde <b>İşitsel ve Görsel Kimlik Rehberlerini</b> kullanın.</li><li>+ Materyallerinizde kendi üyelerinizin görüntülerinin yanı sıra <b>Rotary Görsel ve Videolarını</b> kullanın.</li></ul>
ONLİNE VARLIĞINIZ	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>Rotary Brand Center</b> üzerinden, kulübünüze özel hale getirebileceğiniz kulüp broşürleri bulun.</li><li>+ Kulübünüzce oluşturulan materyallerde olabildiğince <b>Voice and Visual Guidelines</b> kaynağını kullanın.</li><li>+ Projelerinizi <b>Rotary Showcase</b>'de paylaşın.</li></ul>
PAZARLAMA UZMANLIĞI	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>Lead Your Public Relations Committee</b> materyalinde ipuçları bulun ve halkla ilişkiler konusunda uzmanlığı olan üyelerinizi komiteye yerleştirin.</li><li>+ <b>Finding New Club Members</b> materyalindeki fikirleri kullanarak, pazarlama uzmanlığı olan üyeler alın.</li><li>+ <b>Brand Center</b>'daki Sosyal Medya araçlarını kullanarak, kendi sosyal medya uzmanlığınızı oluşturun.</li></ul>

## YÖNETİM



Kulübünüz düzgün işlediğinde, kulübünüzün geleceğe odaklanan bir lidere sahip olmanız olasıdır. Liderler kulüplerini bir bütün olarak şekillendirir ve liderlik pozisyonlarında yetenekli insanların olması çok önemlidir. Bu nedenle, liderlik gelişimi kulübünüzü güçlendirmek için önemli yollardan biridir.

- Kulübümüzün düzenli olarak güncellenen bir Stratejik Planı vardır.
- Yıllık hedeflerimiz var ve Rotary Club Central'a giriyoruz.
- Kulübümüzde, aktiviteleri destekleyen ve hedeflerimiz doğrultusunda gelişmeleri düzenli olarak yönetime aktaran komitelerimiz var.
- Kulüp yönetimimiz, iyi çalışmayan ne varsa değiştirir ve iç tüzüğümüzü günceller.
- Üyeleri liderlik için hazırlamayı, evrak süreçleri ve geçmiş, şimdiki ve gelecek dönem liderlerini karar alma sürecine dahil etmeyi de içeren, devamlılığı sağlamaya yönelik bir sürecimiz vardır.
- Başkanlarımız BES'e, komite başkanları Asambleye katılır.
- Üyeler, ilgilerini çeken Rotary başlıkları üzerine bölge etkinlikleri ve seminerlerine katılır.
- Yeni üyeler kulübe resmi bir törenle alınır ve uygun materyal kendine takdim edilir.
- Üyelerimizin en az yarısının My Rotary hesabı vardır.
- Kulüp yöneticileri, My Rotary'yi kullanarak Rotary işlemlerini gerçekleştirir.
- Kulübümüz gelecek dönem için bütçe oluşturur, bir sayman atar ve fon veya proje bütçeleri için ayrı banka hesapları oluşturur.
- Kulübümüz her yıl fon toplama hedefleri oluşturur ve farklı aktivitelerle bu hedeflere ulaşır.
- Üyelerimizden üye memnuniyeti anketi doldurmalarını isteriz.
- Üyelerimize sürekli eğitim olanakları sağlarız.



Liderlik pozisyonlarında yeterliliği bulunmayan ya da üyelerin gereksinimlerini göz ardı eden kulüpler, etkisiz ve işlevsiz kalma ve sonuç olarak üyelerini kaybetme tehlikesindedirler. Gelişmek isteyen kulüpler için pek çok çözüm önerileri vardır. İşaretlenmemiş kurutları gözden geçirin ve onların yanı sıra aşağıda sunulan önerileri de uygulamak için göz önünde bulundurun.

SORUNLU ALAN	REÇETE
PLANLAMA ve HEDEF BELİRLEME	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Kulübünüz için bir vizyon yaratın ve <b>Stratejik Planlama Rehberi</b> kullanarak uzun vadeli ve dönemlik hedefler belirleyin.</li><li>+ <b>Rotary Club Central</b> üzerinden dönemlik hedeflerinizin takibini yapın.</li><li>+ Üyelik geliştirme planı için, <b>Strengthening Your Membership</b> kullanın.</li></ul>
YENİLİK	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>Üye Memnuniyeti Anketi</b> kullanarak üyelerin katkılarını isteyin, fikirlerini deneyin, başarılı olursa iç tüzüğü buna göre düzenleyin.</li><li>+ Kendi materyallerinizi oluşturmak için <b>Brand Centerda</b> bulunan taslakları kullanın.</li></ul>
SÜREÇLER	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Yeni üye, aday üye, izleme, teklif etme ve liderlik devamlılığı ile ilgili standart süreçler geliştirin.</li></ul>
LİDERLİK	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>Kulübünüzü Yönetin:</b> Başkan/Sekreter/Sayman materyalinden ipuçları ve kaynaklar bulun.</li><li>+ Liderlik geliştirme fırsatları sağlayın ve Rotary'nin <b>Learning Center</b> aracılığıyla süreci kendilerine uyarlayabilecekleri eğitimlere teşvik edin.</li></ul>
YÖNETİM BÜTÇESİ	<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>Rotary Vakfı</b> Referans Kılavuzu ile seçenekler hakkında bilgi sahibi olun.</li><li>+ <b>Kulübünüzü Yönetin:</b> Sayman kaynağından en iyi uygulamaları bulun.</li></ul>
KULÜBÜNÜZÜ MY ROTARY'DE YÖNETME	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Raporlara ulaşmak, üye eklemek/çıkarmak/bilgileri düzenlemek, kulüp aidatlarını ödemek ve üyelik hedeflerini takip etmek için <b>«Club Administration»</b> bölümünü kullanın.</li></ul>

## BİR SONRAKİ ADIM?



Daha sağlıklı ve enerjik bir kulüp olmak için Rotary Sağlık Kontrolü'nü kullanmak ilk adımdır. En çok hangi alanda olumlu, hangi alanda olumsuz geri bildirim aldığınızı göz önünde bulundurun. Önerilen çözüm önerilerini dikkate alın ve uygulayın. Doktora gittikten sonra, öneri ve reçeteyi uygulamama durumunda doktora gitmenizin anlamı olmayacaktır. Bu materyali kullanarak sorunlu alanlar için önerilen kaynakları kullanın.

Paul Harris'in dediği gibi:

**Mutluluğumuz, faydamızla çoğalsın.**

### DİĞER KAYNAKLAR

#### Membership Assessment Tools

#### Membership resources

#### Brand Center

#### Learning Center

#### Rotary videos

